

## BBIM 日本宣教

根據 Joshua Project 的統計，日本地區的基督徒人口佔 2.2%，而其中 0.6% 是福音派的信徒。而日本人作基督徒的只是日本地區的基督徒人口的約一半 (人口佔 1.2%，福音派信徒佔 0.3%)，即是日本人是未得之民的族群。

在日本的基督徒稀少的原因是他們認為這是外國人的宗教，而且日本歷史上建立了對基督教的「邪教觀」的觀念，儘管今天日本人對基督教有著「有愛心」的觀感，但仍選擇忌而遠之。正因著這文化背景，日本基督徒很難去傳福音，甚至很難在社會上去承認自己的基督徒身份。

所以日本宣教不能使用一般的佈道方式，而是需要在工場尋找合適福音的切入點，跟日本人建立關係，從而讓日本人認識教會和福音。而 2011 年的 311 大地震後，基督徒的見證感動了不少災民，卻演變成一個福音的切入點，並且當中位於日本東北的 Oasis Chapel 成為一個很好的榜樣。

Oasis Chapel 的使命宣言是希望教會成為一個屬靈的綠洲去轉化宮城縣。在 311 地震後，教會看到當區龐大的災難需要，不但提醒了他們的使命宣言，而且使他看到附近福音的需要，開始了賑災事工關懷及支援的工作。結果在兩年內 (2011-2013) 接待了超過 13,000 位義工及超過 100 間日本及海外的基督教機構一同服事。當時教會十分著重救援工作，甚至先不會提及信仰，因為教會深深明白專注做救援工作正是他們回應神呼召的事工，最重要的是服事的同工與神有良好的關係，以行動去彰顯基督的見證。這個災後救援令到社區對教會刮目相看，十分願意接受教會的支援，因此未信者開始接觸教會，從而認識福音及得救，成為了重要福音的切入點。

近年 Oasis Chapel 開始了咖啡館「生石庵」的事工。在咖啡館，他們選取最好食材、提供區內最美湖景以及高質素的爵士樂音樂會，其中館內制作的牛奶刨冰及意式烤餅，已成為當地的名物。他們決心希望提供最絕頂的產品 (決意こだわりの一品)，去讓當地人認識他們對事物的高要求，使當地人感受到他們的誠意而建立信任。當同工與當地人建立深厚的關係後，也是開始分享信仰的時候，這正時當地人也同樣看到信仰裡面的真誠，成為了日本福音切入點。

道成了肉身，住在我們中間，充充滿滿地有恩典有真理。(約翰福音 1:14)

正如主耶穌「住在我們中間」，祂不是高高在上觀察我們，而是「在我們中間」，與我們同在同行的，與我們建立深厚的關係。而日本的宣教更需要付出最用心的行動，讓日本人感受到我們願意進入他們中間，以建立深厚的關係成福音切入點。

薪恩教會差派的宣教士黃子峰弟兄，也正身在 Oasis Chapel 與當地領袖以夥伴的關係一同事奉，期望以日文及當地文化跟信徒及未信者建立深厚的關係，從而將福音及聖經真理帶到當地。

